

3. Информационный портал о менеджменте качества Quality.eup.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://quality.eup.ru/> Система менеджмента качества и информационные технологии <http://quality.eup.ru/materialy9/smk-it.htm>- Проверено 18.02.2016.

УДК 378.1

**Груздев А. Н.**

лаборант кафедры психологии ФГАОУ ВО  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»,  
Россия, г. Елабуга  
E-mail: [qwin414@yandex.ru](mailto:qwin414@yandex.ru)

### **ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ LMS MOODLE В КАЧЕСТВЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ**

Аннотация: статья включает в себя исследование работы с площадкой LMS MOODLE, мотивацией студентов при работе с электронными образовательными ресурсами, размещенными на данной площадке, рекомендациями по повышению мотивации работы на данной площадке. А также представлены рекомендации, позволяющие сделать данную площадку более доступной для использования.

Ключевые слова: мотивация студентов, площадка LMS MOODLE, электронно-образовательные ресурсы, дистанционное обучение.

**Gruzdev A. N.**

laboratory of the Department of Psychology  
FGAOU WAUGH «Kazan Federal University», Russia, Yelabuga  
E-mail: [qwin414@yandex.ru](mailto:qwin414@yandex.ru)

### **INCREASE MOTIVATION OF STUDENTS TO LMS MOODLE USE AS AN EDUCATIONAL PLATFORM**

Abstract: The article includes research work with LMS MOODLE platform, motivated students with the use of electronic educational resources placed at the site, the recommendations to improve the motivation of work at the site. And also presented recommendations to make this site more accessible for use.

Key words: motivation of students, LMS MOODLE platform, electronic educational resources, distance learning.

Современная студенческая среда тяготеет к интерактивному обучению, но при этом предпочитает индивидуальные формы организации обучения, которые представлены в системе дистанционного обучения.

Мотивация играет решающую роль при работе в любом направлении. С целью преодоления внутреннего сопротивления студентов к освоению новых курсов нами предлагается использование в расширенной версии площадки LMS MOODLE, как основного средства современного обучения студентов.

LMS MOODLE – это система дистанционного обучения, включающая в себя специальный набор средств для разработки образовательных дистанционных курсов.

Разработка системы дистанционного обучения LMS MOODLE осуществляется с 1999 года по сегодняшний день, т.к. в процессе пользования она постоянно совершенствуется. Интерфейс системы дистанционного обучения LMS MOODLE переведен на 82 языка и используется почти в 50 тыс. организаций в более чем 200 странах мира. У нас в России зарегистрировано более 600 инсталляций. На основании

чего можно утверждать, что система дистанционного обучения LMS MOODLE является крайне привлекательной для пользователей и не исчерпала еще своих возможностей для разработчиков [2].

В Елабужском институте Казанского (Приволжского) федерального университета система LMS MOODLE начала свою работу с 2015 года. Она заменила собой предыдущую площадку электронных образовательных ресурсов в силу своей экономичности и более широкого круга пользователей. Авторы курсов уже оценили ее доступность в использовании и возможностями ее интерфейса.

Электронный образовательный ресурс LMS MOODLE поддерживает обмен файлами любых форматов как между преподавателем и студентом, так и между самими студентами. Сервис рассылки позволяет оперативно информировать всех участников курса или отдельные группы о изменениях и новостях, связанных с изучением данного предмета [1]. Несмотря на то, что основные изменения в образовательном процессе выкладываются в личном кабинете студента ЕИ КФУ и распространяются студентами в социальных сетях, ЭОК LMS MOODLE конкретизирует всю учебную информацию по курсу.

Особо хотелось бы отметить, что данная площадка является актуальной для современного студенчества. Студенты самостоятельно участвуют в образовательном процессе и одновременно являются соучастниками при создании электронного курса. Создатели курсов вовлекают студентов в активное сотворчество: по обоюдному согласию студенты имеют право дополнять материал курса, разнообразить его, наполнять его мультимедийными «фишками», чаще принимаемых среди активных интернет пользователей.

ЭОК LMS MOODLE аккумулирует всю учебную информацию по курсу, несмотря на то, что основные изменения в образовательном процессе выкладываются в личном кабинете студента ЕИ КФУ и распространяются последними в социальных сетях. На наш взгляд — это очень удобно, т.к. студенты получают доступ одновременно ко всей информационной базе.

В системе LMS MOODLE у каждого студента имеется доступ к электронному журналу освоения курса, что меняет ролями преподавателя и студента. Инициатива получения дополнительных баллов за освоения курса перешла в руки обучающихся.

Однако, на наш взгляд, интерфейс LMS MOODLE желательно доработать до интуитивно-понятного управления ею как студентами, так и преподавателями. У нас, как у пользователей данной площадки возникло несколько пожеланий к ее организаторам. Затрудняет работу преподавателя требование к выкладке материала в pdf формате. Объясним, почему: при работе с pdf форматом обычный пользователи сталкивается открытия документов вне стационарного компьютера. Студенты в основном заходят в интернет при помощи различных гаджетов, в которых изначально не встроено программное обеспечение, поддерживающее pdf формат, что в свою очередь снижает мотивацию использования ЭОРа в любое свободное, время включая аудиторию, вне дома. Еще одна проблема заключается в том, что тексты в pdf формате редактируются при наличии специальной программы, отнюдь не дешевой. Все это снижает мотивацию студенческой среды к использованию ЭОРа.

Мобильность современного общества предъявляет совершенно другие требования к коммуникативным площадкам и средствам взаимодействия с информацией. Мы полагаем, что усовершенствование и удешевление пользования данной площадкам повысит мотивацию студентов к работе с ней.

Список литературы.

1. Михайлова Н. В. Педагогические условия организации асинхронной самостоятельной работы студентов вуза в среде MOODLE / Н. В. Михайлова // Новые информационные технологии в образовании: материалы международной науч.-практ. конф. – Екатеринбург: РГППУ, 2012. - С. 210-213.

2. Толстобров А.П. Модель организации учебного процесса вуза в среде Moodle / А.П. Толстобров // Материалы Международной научно-практической конференции «Информационные технологии в науке и образовании». Железноводск, 2009.

УДК 37

**Ермолаева К.А.**

студентка института экономики, управления и социальных технологий  
«Казанский национальный исследовательский технический университет  
им. А.Н. Туполева-КАИ», Россия, г. Казань

[Ksuxa\\_e@mail.ru](mailto:Ksuxa_e@mail.ru)

### **КРАУДФАНДИНГ В ОБРАЗОВАНИИ**

Аннотация: Данная статья рассматривает финансовую поддержку людей, их проектов, желаний, которые могут осуществиться. Основная мысль данной статьи заключается в том, как краудфандинг может помочь в образовании.

Ключевые слова: краудфандинг, интернет – платформа, образование, благотворительность.

**Ermolaev K. A.**

student of the Institute of Economics, management and social technologies "Kazan national research technical University them. A. N. Tupolev-KAI", Russia, Kazan  
[Ksuxa\\_e@mail.ru](mailto:Ksuxa_e@mail.ru)

### **CROWDFUNDING IN EDUCATION**

Abstract: This article focuses on the financial support of the people, their projects and desires that can be carried out. The main idea of this article is how crowdfunding can help in education.

Keywords: crowdfunding, internet - platform, education, charity.

Краудфандинг (Crowdfunding) рассматривается как частный случай краудсорсинга. Краудсорсинг - задействование сил добровольцев для решения любого вида проблем и задач, стоящих как перед бизнесом, так и перед государством и обществом в целом.

И так краудфандинг - это сотрудничество людей, которые добровольно оказывают именно финансовую поддержку с целью реализации продукта или услуги, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки как физических, так и юридических лиц и т.д.

Краудфандинг является относительно новым методом финансирования проектов при помощи интернета. А вообще краудфандинг известен давно и им пользуются уже веками, ведь всем давно известно, что собрав средства вместе можно реализовать какую то более глобальную, масштабную цель. Сейчас чтобы собрать денежные средства, достаточно просто опубликовать сообщение в социальной сети и заинтересованные люди «подтянутся». [3]

Наибольшее распространение краудфандинг имеет на Западе, но и в России начинает набирать обороты. 2012 год становится точной отсчета для краудфандинга в России.

На данный момент существует множество краудфандинговых интернет - платформ. Некоторые направления интернет – платформ: благотворительные (некоммерческий интернет-фонд), творческой тематики, музыкальный краудфандинг,